



FINANÇAMENT PÚBLIC DE PROJECTES TRANSMÈDIA I OBRES INTERACTIVES A EUROPA

Publicació realitzada per MEDIA Antena Marsella

Traducció al català de MEDIA Antena Catalunya

Juny del 2012

INTRODUCCIÓ

Aquesta guia pretén aclarir el paisatge dels fons públics en les obres transmèdia a Europa. No és exhaustiva ni inclou les fundacions ni altres fons privats, la qual cosa explica l'absència de certs països malgrat ser actius en l'àmbit transmèdia.

Se'n presentaran actualitzacions posteriors. Tenint en compte el seu caràcter innovador, s'ha de verificar l'actualitat de les informacions: els fons (dotacions, reglaments...) evolucionen molt ràpidament.

Gran part d'aquests fons no estan destinats al transmèdia. Per a la majoria, els projectes transmèdia poden ser elegibles encara que no siguin directament l'objectiu explícit d'aquests fons.

Poques vegades es diferencia entre crossmèdia i transmèdia; el terme transmèdia es menciona poc: la majoria de vegades els fons estan oberts a tots els projectes "interactius" o "multisupport".

Pel que fa als projectes en si, l'anàlisi és esbiaixada pel caràcter recent de l'àmbit i els fons: la majoria han estat creats entre el 2010 i el 2011, molts projectes estan en curs.

Es constata que, de manera general, els països del nord d'Europa estan molt implicats en aquest àmbit, sobretot en termes de cooperació transregional. Es pot remarcar que la possibilitat que els actors públics financin els projectes a través de les GmbH (equivalent a les SL) facilita el marc d'intervenció, concretament pel que fa a la importància de les quantitats i les modalitats d'assignació.

També podem subratllar el fet que els països del nord d'Europa (Alemanya, Gran Bretanya, els països escandinaus, els països bàltics) complementen gairebé sistemàticament l'ajut econòmic, la subvenció pura, amb un acompanyament: tutoria, mentoria, tallers... El fet de treballar en xarxa és objecte d'una atenció especial. Es descriu com la plusvàlua, l'argument estrella en els testimoniatges dels participants en les formacions.

Aquesta diferència en el grau d'intervenció revela una percepció diferent del paper de l'actor públic en el suport al sector cultural entre les regions d'Europa.

El tercer aspecte que es remarca té a veure amb l'absència d'un model únic de finançament dels projectes: les subvencions, sigui quina sigui la seva dotació màxima o la quantitat mitjana assignada, varien moltíssim. També, altres aspectes de l'ajut concedit com ara la mera subvenció, préstecs, mitjans tècnics en disposició, mentoria i tutoria, tallers...

Finalment, es pot destacar que, més enllà del caràcter innovador de l'àmbit, normalment els criteris de selecció són força clàssics: aspectes artístics i culturals, com també la viabilitat econòmica. Quan els fons provenen d'una regió, s'hi afegeix un criteri regional: els beneficiaris han d'estar instal·lats a la regió o bé el projecte ha de ser produït a la regió.

ÍNDEX

FONS TRANSREGIONALS I EUROPEUS

First Motion, Cross Media for the Baltic Sea Region: Alemanya, Dinamarca, Estònia, Letònia, Noruega, Polònia i Suècia	4
North Sea Screen Partners: Alemanya, Bèlgica, Dinamarca, Gran Bretanya, Noruega, Països Baixos i Suècia	5
Expériences Interactives, fons de cofinançament de projectes interactius i innovadors: Nord-Pas-de-Calais, Valònia	5
MEDIA Desenvolupament d'Obres Interactives: Europa	7

FONS NACIONALS

Bèlgica

Fédération Wallonie-Bruxelles: suport a obres d'art digitals	8
Wallimage: Wallimage Cross Media	9

França

CNC: ajut als nous mitjans	10
CNC: web COSIP	11
CNC/Oséo Innovation: RIAM	12

Regne Unit

Creative England: Digital Champion Project	13
Creative England: Talent Development	14

Noruega

Suport a la producció i la promoció de projectes interactius i suport als documentals i a la ficció	15
---	----

Països Baixos

Suport als continguts destinats a un ús interactiu	16
--	----

FONS LOCALS

Alemanya

Medienboard Berlin-Brandenburg	17
Medien und Filmgesellschaft Baden Württemberg	17
Medien North-Rhine-Westphalia	18
Mitteldeutsche Medienfoerderung	19

Dinamarca

Shareplay	20
-----------	----

França

Regió d'Aquitània / La Fabrique BNSA: valorització digital del patrimoni	21
Regió del Franc Comtat: ajut a la producció de web documental	22
Regió de l'Alta Normandia / Pôle Image: suport a les imatges diferents i als nous mitjans	22
Regió de l'Illa de França / Arcadi: ajuts a l'art digital	24
Regió de Llenguadoc-Rosselló: ajut a la creació artística digital	24
Regió de Lorena: ajut a la reelaboració i al desenvolupament de projectes, i ajut a la producció d'obres audiovisuals i de nous mitjans	25
Regió de Nord-Pas-de-Calais / CRRAV: ajut a la producció associativa	26
Regió del País del Loira: ajut a la creació cinematogràfica i audiovisual	27
Regió de Poitou-Charentes: ajut a la creació de productes multimèdia i videojocs	28
Regió de Roine-Alps: ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans i fons de suport a la creació artística digital; Rhône-Alpes Cinéma: ajut a l'elaboració de projectes per als nous mitjans	29
Illa de la Reunió: ajut a la creació i a la producció multimèdia	30
Regne Unit	
Creative Scotland: suport a la innovació; EM Media Investment, Northern Film and Media, Northern Ireland Screen: suport a la producció; Screen Yorkshire: Yorkshire Content Fund	31

Aquesta guia només compromet MEDIA Antena Marsella.

FONS TRANSREGIONALS I EUROPEUS

La raó d'aquests tipus de fons és l'argument transregional: la posada en comú de fons, professionals i competències, i un territori com a punt de trobada. La majoria estan caracteritzats per un pressupost important, per fer una selecció important i per gaudir d'una integració institucional forta gràcies a la implicació de nombrosos socis públics (universitats, col·lectius...).

FIRST MOTION, CROSS MEDIA FOR THE BALTIC SEA REGION: Alemanya, Dinamarca, Estònia, Letònia, Noruega, Polònia i Suècia

First Motion és un projecte de la Unió Europea per a les regions de la mar Bàltica que finança nous formats i noves idees, explora nous mercats i noves cadenes de valor, duu a terme formació fins al nivell màster i intensifica l'especialització dels clústers i les polítiques des de la primavera del 2010.

Tipus d'estructura: GmbH (societat de responsabilitat limitada).

Finançament de l'estructura: FEDER i IEVA.

Pressupost: fins a 30.000 € per projecte.

Tipus de projectes admesos: projectes transmèdia o crossmèdia.

Tipus d'intervenció: convocatòria de projectes anual, subvenció, mentoria, formació i suport a la comercialització. Es presentaran dos tallers internacionals destinats al desenvolupament del projecte, al màrqueting internacional del producte i a la seva xarxa professional. La plataforma Baltic Universe dona suport redaccional a la distribució en línia i a la promoció internacional, i serveix de base de dades dels projectes patrocinats. Els projectes es poden presentar en qualsevol fase de desenvolupament.

Criteris d'elegibilitat:

- Desenvolupar el projecte en anglès, que serà la llengua de treball.
- Tenir el titular una important experiència professional en almenys un dels mitjans utilitzats.
- Participar obligatòriament als tallers internacionals.

Criteris de selecció:

- Idees innovadores en la narració transmèdia.
- Aproximació innovadora a nous mercats, públic, perspectiva de distribució, idees del model de negoci i pla de finançament.

Criteris d'assignació: La història ha d'estar vinculada a la identitat de la regió bàltica.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Balanç de la convocatòria de projectes del període 2010-2011: 60 projectes presentats de set països, dels quals 7 han estat seleccionats.
- Balanç de la convocatòria de projectes del període 2011-2012: prop de 100 projectes presentats, 9 de seleccionats.
- Base de dades dels projectes: www.balticuniverse.com. Els projectes han d'estar obligatòriament en línia. Aquesta base de dades és alhora una plataforma de promoció i concentra les fonts per als treballs de recerca posteriors.

- “The Ultimate Super Hero” és un projecte transmèdia presentat, en episodis, en els suports següents: vídeo, bloc i les xarxes socials Facebook i Twitter (aquests últims encara no estan disponibles).

Contacte:

First Motion
Julia GROSCH
Tel.: +49 (0)40 39 837
A/e: grosch@firstmotion.eu
Lloc web: www.firstmotion.eu

NORTH SEA SCREEN PARTNERS: Alemanya, Bèlgica, Dinamarca, Gran Bretanya, Noruega, Països Baixos i Suècia

North Sea Screen Partners és una xarxa que s’adreça als professionals dels mitjans dels països de la mar del Nord.

Tipus d’estructura: la xarxa és administrada per Tay Screen, la comissió cinematogràfica escocesa.

Finançament de l’estructura: FEDER (Interreg IVB Programme North Sea).

Tipus de projectes admesos: qualsevol tipus de projecte de creació en qualsevol tipus de mitjà (cinema, televisió, videojocs, publicitat i web).

Tipus d’intervenció: North Sea Screen Partners pretén facilitar el treball en xarxa i l’accés al mercat dels projectes en qualsevol fase de desenvolupament (producció, rodatge, formació o postproducció) mitjançant:

- Organització de classes magistrals i suport a la participació en tallers de formació.
- Treball en xarxa dels membres.
- Assessorament i innovació.
- Informació sobre els nous models de desenvolupament.
- Suport a la recerca d’oportunitats de finançament.

Contacte:

Tay Screen
Julie CRAIK
Tel.: +44 (0)1382) 432483
A/e: info@northseascreen.eu

Lloc web: <http://northseascreen.com/>

EXPÉRIENCES INTERACTIVES, FONS DE COFINANÇAMENT DE PROJECTES INTERACTIUS I INNOVADORS: Nord-Pas-de-Calais, Valònia 7

Aquest dispositiu, dirigit per Pôle Images finança des del 2011 tres projectes d’entre aquests quatre tipus: audiovisual, crossmèdia, cultural i de tecnologies. Pretén preparar els actors de l’audiovisual per a les televisions connectades, els usos multipantalla i la programació a la carta; facilitar la implicació dels laboratoris universitaris, i fomentar la col·laboració transfronterera.

Tipus d’estructura: clúster (140 societats, 62 formacions, 12 equips de recerca i 9 organitzacions professionals) creat el 2009. Les estructures associades són: Wallimage,

Creative Wallonia, Pôle Images, el Consell Regional del Nord-Pas-de-Calais, Lille Métropole, la CCI Grand Hainaut, el CNC i el CRRAV.

Finançament del dispositiu: ens territorials i institucions públiques de l'audiovisual.

Pressupost: 1,2 M€ en total el 2012.

Tipus de projectes admesos:

- Audiovisual i crossmèdia: documental web, obra interactiva, narració no lineal i projectes crossmèdia i transmèdia (web, televisió, cinema, mòbils, premsa, reelaboracions...).
- Cultural i de tecnologies: newsgame, periodisme de dades, narrativa, obres d'art, instal·lació, dispositius sonors interactius, geolocalització de continguts...

Tipus d'intervenció: convocatòria de projectes, en qualsevol fase de desenvolupament i en forma de coproducció. Totes les despeses associades al projecte són elegibles excepte les de comercialització i màrqueting. Un dossier pot beneficiar-se d'un dictamen excepcional si la meitat dels membres del tribunal ho acorda.

Criteris d'elegibilitat:

- Els treballs finançats s'han d'executar majoritàriament a la regió de Nord-Pas-de-Calais.
- Els projectes s'han de dur a terme en quatre fases: preparació/desenvolupament, producció, experimentació i difusió/valorització/comercialització, i s'han de finalitzar com a màxim dos anys després de la decisió del tribunal. Beneficiaris: PIME europees o associacions membres del CRRAV. Partenariat: Institut Numédiart i laboratoris.

Criteris de selecció:

- Qualitat artística.
- Originalitat i potencial d'innovació.
- Existència i qualitat del consorci, i capacitat de direcció del projecte (és recomanable la implicació d'un laboratori de recerca o centre educatiu).
- Viabilitat tècnica, econòmica, financera i jurídica.
- Impacte regional.
- Contribució significativa d'un client o distribuïdor, actors numeraris que no siguin el Pôle Images.

Contacte:

CRRAV
Philippe FREVILLE (audiovisual i crossmèdia)
Tel.: +33 (0)3 20 28 26 45
A/e: pfreville@crrav.com

Christophe CHAILLOU (cultural i de tecnologies)
Tel.: +33 (0)3 20 28 26 55
A/e: cchailou@poleimages.com

Lloc web: www.pole-images-nordpasdecalais.com/experiences-interactives.php

MEDIA, DESENVOLUPAMENT D'OBRES INTERACTIVES: Europa

MEDIA és un programa de la Comissió Europea que té la finalitat de donar suport a la indústria audiovisual europea, desenvolupar-la i afavorir la circulació de les obres.

Finançament del projecte: Unió Europea.

Pressupost: 2 M€ per any.

Tipus de projectes admesos: el desenvolupament de conceptes (fins a una primera aplicació executable) de contingut interactiu digital, concebuts específicament com a complement d'un projecte audiovisual (animació, documental de creació o ficció) per a com a mínim una de les plataformes següents: Internet, PC, consola, terminals mòbils i televisió interactiva. Aquest contingut digital ha de tenir les característiques següents: interactivitat marcada que inclogui una component narrativa, originalitat, creativitat i innovació, i potencial comercial a escala europea.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes bianuals. Els cofinançaments no poden ser superiors al 50% del pressupost considerat. Les subvencions concedides van dels 10.000 € als 150.000 € com a màxim. Cada societat pot presentar fins a dos projectes per any.

Criteris d'elegibilitat:

- Experiència en la producció d'una obra interactiva anterior com a productor majoritari o productor delegat i distribuïda comercialment (en suport físic o accessible en línia) recentment.
- Es podrà acceptar una obra anterior produïda per una altra societat que no sigui la societat candidata si la societat candidata demostra que el seu conseller delegat, un dels accionistes o un dels membres de l'equip vinculat al desenvolupament del projecte presentat té crèdit personal (productor, autor/dissenyador de jocs, realitzador/cap de projecte, director artístic, responsable/cap d'equip de la infografia, responsable/cap d'equip de la programació interactiva o cap de programació).
- La societat candidata ha de tenir la majoria de drets relatius al concepte original de projecte.

Beneficiaris: societats independents originàries d'un país membre del programa MEDIA¹ l'activitat principal de la qual sigui la producció d'obres audiovisuals i/o interactives.

Criteris de selecció: Es dóna suport als projectes que hagin obtingut més punts prenent com a base criteris relatius a la competència de la societat candidata i al projecte presentat.

- Qualitat de l'estratègia de desenvolupament.
- Coherència del pressupost de desenvolupament.
- Capacitat de l'empresa de dur a bon port el projecte.
- Qualitat de l'estratègia financera.
- Qualitat del projecte.
- Innovació tècnica.
- Potencial d'explotació europea i coherència amb el públic objectiu.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Del 2007 al 2011, 20 projectes francesos d'obres interactives s'han beneficiat per al seu desenvolupament d'un ajut global d'1,8 M€, és a dir, un import mitjà de 90.000 € per projecte.
- "Le Donjon de Naheulbeuk" és, en primer lloc, una saga d'àudio. El videojoc té el propòsit de prolongar la història dels herois.

Contacte:

Agència EACEA

Eamon O'REILLY

Tel.: +32 (0)2 298 48 79

A/e: eamon.o'reilly@ec.europa.eu

Lloc web: <http://www.mediafrance.eu/spip.php?article7>

¹ Països membres de la Unió Europea com també Noruega, Liechtenstein, Suïssa, Croàcia i Islàndia.

FONS NACIONALS

Aquests fons provenen generalment d'una voluntat governamental de donar suport a la innovació en el sector audiovisual. Les modalitats de suport al sector cultural són variables. Alguns donaran preferència al caràcter innovador dels projectes; d'altres, a la seva viabilitat econòmica o la seva qualitat artística i cultural. Alguns proposaran un acompanyament; d'altres, meres subvencions.

BÈLGICA. FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES: suport a les obres d'art digitals

La Fédération Wallonie-Bruxelles a partir del 2006 va posar en marxa un sistema de suport a les obres i esdeveniments d'art digitals.

Finançament del dispositiu: Ministeri de la Comunitat Francesa.

Pressupost: 201.500 € el 2012.

Tipus de projectes admesos: qualsevol creació innovadora que associï mitjans diferents (dades, imatges animades o no, so, textos, vídeos...) gràcies a processos informàtics i tecnologies digitals, amb la intenció de proposar un ús basat principalment en la interactivitat.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. El dispositiu cobreix les diferents etapes d'un projecte: concepció (un màxim de 5.000 €), producció (un màxim de 25.000 €), promoció (un màxim de 4.000 €) i difusió (4.000 €). Des del 2008 també es pot donar suport als esdeveniments.

Críteris d'elegibilitat:

- Ha de tractar-se d'una creació.
- Ha de tenir un caràcter innovador pel que fa a l'estat de l'art digital.
- Ha d'utilitzar processos de programari (programació, codis); l'ordinador ha de tenir un paper actiu en el procés de creació i de difusió de l'obra.
- La interactivitat és essencial, pot tenir diverses formes i no ha d'estar limitada a la interactivitat amb el públic.
- La utilització s'ha de veure com una traducció del terme anglès experience. El context d'utilització és el més ampli possible: productes editats fora de línia o de serveis en línia, presentació o actuació pública i noves formes d'utilització.

Beneficiaris: persones jurídiques de dret privat o persones físiques establertes a la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Balanç de la convocatòria de projectes del 2010: s'han concedit nou ajuts a la concepció, vuit a la producció, tres a la promoció i un a la difusió, i sis ajuts als esdeveniments.
- Balanç de la convocatòria de projectes del 2011: s'han concedit dos ajuts a la concepció, sis a la producció, tres a la promoció i a la difusió, i tres ajuts als esdeveniments.

Contacte:

Fédération Wallonie-Bruxelles
Anne HUYBRECHTS / Delphine HENRARD
Tel.: +32 (0)2 413 33 18 +32 (0)2 413 25 53
A/e: arts.numeriques@cfwb.be

Lloc web: www.arts-numeriques.culture.be

BÈLGICA. WALLIMAGE: Wallimage Cross Media

La línia Wallimage Cross Media, creada el 2011 en el si de Wallimage, té com a objectiu dinamitzar l'activitat de les empreses audiovisuals valones. Està concebuda amb una doble orientació: Digital Promotion i Digital Extension.

Tipus d'estructura: societat anònima de dret públic creada per la regió de la Valònia.

Finançament del dispositiu: regió de la Valònia.

Pressupost: 400.000 € per ajut.

Tipus de projectes admesos:

- Digital Promotion: eines de promoció i màrqueting entorn dels productes audiovisuals.
- Digital Extension: elements annexos que enriqueixen o completen l'obra inicial.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes per a Digital Promotion. Per a Digital Extension, es pot presentar un projecte durant les sis sessions d'inversions anuals de Wallimage. Dotació màxima de la subvenció:

- Digital Promotion: 70.000 €, el 80% del total de les despeses audiovisuals destinades a l'operació de promoció digital.
- Digital Extension: 125.000 €, el 80% de les despeses totals destinades a l'operació d'extensió digital.

Criteris d'elegibilitat: Digital Extension

- Llargmetratges o telefilms coproduïts per Wallimage.
- Cortineta digital concebuda i realitzada per prestataris valons.
- Gastar la subvenció a la regió de la Valònia amb societats regionals.

Beneficiaris: productors.

Criteris de selecció: Digital Extension

- Pertinència i viabilitat del projecte.
- Importància relativa i dimensió estructural de les despeses previstes a la Valònia.

Criteris de selecció: Digital Promotion

- Creativitat del projecte.
- Ràtio entre les despeses de promoció digital i la subvenció sol·licitada.
- Efecte estructural del projecte a Valònia.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Digital Promotion: 25 dossiers potencials, 12 de registrats, 6 de seleccionats que s'han beneficiat d'un ajut d'entre 40.000 € i 65.000 €.
- Digital Extension: dos projectes seleccionats amb una dotació màxima de 125.000 € cada un.
- Caviar pour The Artists: sèrie d'episodis emesos simultàniament en un cert nombre de països. Els espectadors podran participar en la investigació i intentar localitzar els quadres robats en museus.
- Torpédo: 70.000 € per a una aplicació mòbil, un joc i un lloc web per submergir els internautes en l'univers de la pel·lícula a través dels elements clau i simbòlics, i fer-lo perdurar. L'anàlisi de l'estratègia crossmèdia està disponible al web de Wallimage.

Contacte:

Wallimage

Tel.: +32 (0) 65 40 40 33

A/e: crossmedia@wallimage.be

Lloc web: www.wallimage.be

FRANÇA. CNC: ajut als nous mitjans

Aquest ajut pretén acompanyar autors i productors que volen integrar les especificitats d'Internet i/o de les pantalles mòbils en el procés artístic i de difusió. S'estructura en tres ajuts: l'elaboració i el desenvolupament de continguts multisuport des del 2007; l'elaboració i el desenvolupament dels continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils des del 2008, i la producció de continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils des del 2008.

Tipus d'estructura: ens públic les missions principals del qual són reglamentar, donar suport i promoure l'economia del cinema.

Pressupost: 3 M€ per any.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. Dotació màxima de la subvenció:

- Elaboració i desenvolupament de continguts multisuport: 50.000 €, el 50% del pressupost d'elaboració o de desenvolupament.
- Elaboració i desenvolupament dels continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils: 20.000 €, el 50% del pressupost d'elaboració i de desenvolupament.
- Producció de continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils: 100.000 €, el 50% del pressupost de producció.

Criteris d'elegibilitat: Elaboració i desenvolupament de continguts multisuport:

- Ser un concepte original que compregui continguts específics (lineals o interactius) per als nous mitjans.
- Estar destinat a nombrosos mitjans, d'entre els quals el cinema i/o la televisió.
- Proposar desenvolupaments narratius específics en cadascun dels suports.
- L'agregació de diferents continguts forma un univers i presenta una dimensió interactiva i/o participativa.

Beneficiaris: productors i autors.

Criteris d'elegibilitat: Elaboració i desenvolupament dels continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils:

- Ser concebut específicament per a una primera explotació a Internet i/o a les pantalles mòbils.

Beneficiaris: productors i autors.

Criteris d'elegibilitat: Producció de continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils:

- Ser concebut específicament per a una primera explotació a Internet i/o les pantalles mòbils.
- Beneficiar-se de l'aportació financera d'un editor de serveis a Internet o pantalles mòbils.

Beneficiaris: productors.

Tots els projectes han de ser concebuts i escrits en llengua francesa.

Criteris de selecció:

- Elaboració i desenvolupament de continguts multisuport
 - Coherència editorial del conjunt del projecte.
 - Originalitat i contribució a la diversitat de la creació, i qualitat de l'elaboració pròpia de cadascun dels suports.
 - Adequació pel que fa a l'objectiu establert i als usos i temporalitats de cada suport.
 - Circulació de l'audiència entre els diferents mitjans.
 - Si hi ha continguts generats pels usuaris: aportació editorial del titular, capacitat de dur a bon port el projecte.
 - Pertinència del repartiment de les despeses per suport.
- Elaboració i desenvolupament dels continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils
 - Originalitat i contribució a la diversitat de la creació.
 - Qualitat de l'elaboració.
 - Adequació pel que fa al suport proposat i a l'objectiu establert.
- Producció de continguts destinats a Internet i a les pantalles mòbils
 - Originalitat i contribució a la diversitat de la creació.
 - Qualitat de l'elaboració.
 - Adequació pel que fa al suport proposat i a l'objectiu establert.
 - Perspectives de difusió i/o comercialització i viabilitat econòmica.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Des del 2007, s'ha donat suport a 270 projectes. El documental continua sent àmpliament majoritari, particularment entre els projectes web i de mòbils.
- "Ubiquitcast": un projecte transmèdia presentat en els suports següents: televisió (sèrie), Internet (web participatiu, pàgines web, còmics en Flash, curtmetratges amateurs, plataforma de muntatge col·laborativa), telefonia mòbil (difusió en vídeo, enregistrament i SMS), cinema (llargmetratge).

Contacte:

CNC

Pauline AUGRAIN

Tel.: +33 (0) 1 44 34 34 17

A/e: pauline.augrain@cnc.fr

Lloc web: www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-projets-nouveaux-medias

FRANÇA. CNC: web COSIP

Creat el 2011, el web COSIP és l'extensió del suport automàtic a les produccions finançades per una plataforma d'Internet sense emissió televisada. Assisteix el desenvolupament i la producció d'obres patrimonials audiovisuals a Internet.

Tipus de projectes admesos: les obres poden ser lineals o no lineals en la seva construcció o evolució, i es caracteritzen per una durada acumulada, definida com la durada del conjunt de les seqüències d'imatges animades, sonoritzades o no, que componen l'obra unitària o cadascun dels episodis que estan a la disposició del públic (ficció, animació, documental de més de 24 minuts i captura d'espectacles en viu).

Tipus d'intervenció: suport automàtic calculat mitjançant una fórmula i sota les formes següents:

- Ajuts (subvenció de reinversió) en la fase de desenvolupament i producció.
- Avançaments (subvencions de reinversió complementària) en producció.

Criteris d'elegibilitat:

- Projecte que tingui un acord de finançament amb les plataformes establertes a França i que editin un servei que ofereixi l'accés a obres audiovisuals a la carta.
- Es consideren plataformes elegibles:
- Editors de serveis de mitjans audiovisuals a la carta sotmesos a les obligacions de valorització de les obres d'expressió original francesa i europea.
- Altres editors de serveis que no siguin a la carta, constituïts en societat comercial o industrial (excepte ens públics administratius i associacions) i que proposin una oferta audiovisual dedicada significativament a obres independents i patrimonials.
- Han d'invertir una quantitat inicial en numerari almenys igual al 25% del cost definitiu de l'obra o el 25% de la part francesa en el cas de les coproduccions.

Condicions particulars: És possible acumular l'ajut selectiu als nous mitjans en desenvolupament i l'ajut a la producció del web COSIP. Se n'exclouen els projectes comprats amb anterioritat únicament per plataformes d'Internet i dels quals es fa càrrec l'ajut als nous mitjans.

Informació sobre els projectes seleccionats: Balanç de la convocatòria de projectes del 2011: s'ha donat suport a set projectes (ficció, captura d'espectacles en viu i documentals) amb un import total d'1,2 M€ (177.000 € de mitjana per projecte).

Contacte:

CNC

Pauline AUGRAIN

Tel.: +33 (0) 1 44 34 34 17

A/e: pauline.augrain@cnc.fr

Lloc web: www.cnc.fr/web/fr/aide-aux-projets-nouveaux-medias

FRANÇA. CNC/OSÉO INNOVATION: RIAM

El 2001, el CNC, el Ministeri de Recerca i la Secretaria d'Estat d'Indústria francesos van posar en marxa la xarxa de suport a la Recerca i la Innovació en Audiovisual i Multimèdia (RIAM). Des del 2007, es tracta d'un partenariat entre el CNC i Oséo Innovation. El seu objectiu es donar suport a les PIME del sector.

Finançament del dispositiu: finançament participat pel CNC i Oséo Innovation.

Pressupost: 11 M€ (2,8 M€ del CNC i 8,2 M€ d'Oséo Innovation) en el període 2010-2011.

Tipus de projectes admesos: productes i serveis audiovisuals, multimèdia, cinematogràfics, ludicoeducatius, videojocs lineals o no, amb interactivitat o sense, col·laboratius o no, en situació de mobilitat o no.

Tipus d'intervenció: subvenció i avançament reemborsable per mobilitzar progressivament. Els imports assignats van de menys de 50.000 € a més d'1 M€. La intervenció pot tenir lloc en la fase de viabilitat o de recerca i desenvolupament.

Criteris de selecció:

- Pertinència del projecte per a l'empresa.
- Adequació dels seus recursos i de la seva organització perquè tingui èxit.
- Possibilitats econòmiques en termes de model de negoci i de solidesa financera.
- Posicionament pel que fa als mercats als quals s'adreça.
- Contribució a l'estat de l'art europeu i/o mundial.
- Adequació entre tecnologies utilitzades i usos del mercat previst.

Beneficiaris: PIME.

Condicions particulars: Possibilitat d'un informe. Representa prop d'una quarta part dels projectes i no penalitza. Més de la meitat dels projectes que s'han tornat a presentar són etiquetats.

Informació sobre els projectes seleccionats: Balanç del període 2007-2010: l'índex de selectivitat és del 55,2%, 58 projectes han estat etiquetats. Els beneficiaris són en una tercera part empreses de menys de tres anys i en un 71% de menys de 20 treballadors.

Contacte:

CNC

Pierre-Marie BOYE

Tel.: +33 (0) 1 44 34 37 48

A/e: pierre-marie.boyer@cnc.fr

Lloc web: www.cnc.fr/web/fr/riam

REGNE UNIT. CREATIVE ENGLAND: Digital Champion Project

Des del 2011, una de les missions de Creative England és fomentar els enfocaments innovadors, creatius i comercials del cinema i això sobretot a través del seu fons Digital Champions Project, que es posarà en marxa per etapes des del final de juny del 2012 fins al 2013 per al desenvolupament de talent. Creative England s'adreça a tot tipus de mitjans: cinema, televisió, mitjà interactiu, digitals...

Finançament de l'estructura: Creative England és finançat pel British Film Institut, el Regional Growth Fund i el National Lottery Fund amb un pressupost total de 1.400M£ (1.700M€).

Pressupost: 5 M£ (6,04 M€) el 2012.

Tipus de projectes admesos: projectes innovadors de col·laboració entre PIME i grans empreses orientades als productes i serveis multiplataforma de tres categories: les que exploten els drets de propietats intel·lectuals de les quals són propietàries, les que estan orientades a una clientela d'empreses (B2B) i les que es dediquen a l'eficàcia dels serveis públics.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes acompanyada d'assistència i suport tècnic proporcionat pels socis privats (solidaritat pressupostària...).

Les subvencions van dels 10.000 € als 100.000 €; la mitjana per projecte és de 50.000 € dins del límit del 50% dels costos.

Criteris d'elegibilitat: Informació encara no disponible.

Beneficiaris: PIME del sector digital i creatiu que treballa en serveis i contingut multiplataforma.

Contacte:

Creative England

Johanna BOLHOVEN

Tel.: +44 (0) 161 281 4323

A/e: johanna.bolhoven@creativeengland.co.uk

Lloc web: www.creativeengland.co.uk

GRAN BRETANYA. CREATIVE ENGLAND: Talent Development

Talent Development pretén donar suport als talents del cinema en el seu treball i en les seves competències i ambicions; fomentar la diversitat, la integració i la durabilitat de la indústria cinematogràfica; impulsar els enfocaments innovadors, i promoure el talent i la creativitat de les regions angleses al món. Disposa de dos fons que inclouen el transmèdia: Creative Development Fund i el Film Network Fund.

Pressupost: Creative Development Fund, 250.000 £ per any (313.000 €).
Film Network Fund, 150.000 £ per any (190.000 €).

Tipus de projectes admesos:

- Creative Development Fund: qualsevol tipus de pel·lícula (animació, documental...).
- Film Network Fund: projecte que s'implica en la innovació, sobretot en l'ús de noves tecnologies i plataformes.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes acompanyada d'assistència tècnica en forma d'estudi de mercat. Les subvencions cobreixen fins al 70% del pressupost total i tenen una dotació màxima:

- Creative Development Fund: de 2.500 £ a 25.000 £ per projecte.
- Film Network Fund: de 2.500 £ a 25.000 £ per projecte.

Els projectes es presenten en la fase de desenvolupament. Les subvencions poden finançar el suport tècnic, l'assessorament, la mentoria efectuada pels socis.

Criteris d'elegibilitat:

- Capacitat del projecte de ser qualificat com una obra britànica.
- Tenir la seu en una regió anglesa.

Creative England fomenta la implicació d'una tercera part del finançament del desenvolupament i exigeix un mínim del 30% d'altres finançaments (fons propis o dels socis).

Beneficiaris: autors, realitzadors i productors amb seu a les regions angleses.

Criteris de selecció:

- Creative Development Fund
 - Qualitat, originalitat i ambició del projecte.
 - Potencial i capacitats de l'equip.
 - Viabilitat pressupostària i financera del projecte i potencial en el mercat/públic.
 - Contribució als objectius estratègics i als objectius per al desenvolupament del talent en les regions angleses.
 - Nombre i classificació de projectes que ja han comptat amb el suport de Creative England.
- Film Network Fund
 - Contribució als objectius estratègics i als objectius per al desenvolupament del talent en les regions angleses.
 - Impactes a curt i a llarg termini del projecte (en els individus, les organitzacions i la indústria cinematogràfica regional i nacional).
 - Context global del projecte.
 - Qualitat de la gestió del projecte.
 - Solidesa financera.

Contacte:

Creative England
Johanna BOLHOVEN

Tel.: +44 (0) 161 281 4323

A/e: johanna.bolhoven@creativeengland.co.uk

Lloc web: www.creativeengland.co.uk

NORUEGA. SUPORTS AL DESENVOLUPAMENT I A LA PROMOCIÓ DE PROJECTES INTERACTIUS, I SUPORT ALS DOCUMENTALS I LES FICCIONS.

Aquests fons provenen del Norwegian Film Institute. El suport al desenvolupament de projectes interactius té com a objectiu permetre l'accés als infants i als joves a produccions, en llengua noruega, alhora interactives i d'alta qualitat artística i tècnica. El suport a la promoció de projectes interactius tenen com a objectiu permetre a les produccions assolir el màxim de públic possible. El fons de suport als documentals integra els nous documentals des del 2012. El fons de suport a la ficció també és obert als projectes transmèdia.

Tipus de projectes admesos: obres interactives que requereixen la participació de l'usuari, nous documentals, projectes transmèdia (360°, innovadors tècnicament...).

Tipus d'intervenció: els ajuts són assignats en el marc d'una convocatòria de propostes.

- Suport al desenvolupament de projectes interactius: El suport finança fins al 75% dels costos de desenvolupament, amb una dotació màxima de 2 MKRN (270.000 €).
- Suport a la promoció de projectes interactius: Finança fins al 50% dels costos de promoció, fins a un màxim d'1 MKRN (130.000 €). Les despeses elegibles cobreixen les despeses de promoció, incloent-hi el màrqueting.
- Suport a documentals (incloent-hi nous documentals): El fons intervé en la coproducció dels projectes i l'assistència tècnica en forma de mentoria. Finança fins a un màxim d'1,5 MKRN (200.000 €) per projecte.

Criteris d'elegibilitat:

- Suport al desenvolupament de projectes interactius
 - Projectes adreçats als infants i als joves; qualitat artística i tècnica.
 - Experiència en el desenvolupament de projectes interactius.
 - Se n'exclouen els projectes exclusivament comercials, les adaptacions de projectes existents, les eines pedagògiques, els manuals i les enciclopèdies.
 - **Beneficiaris:** productors.
- Suport a la promoció de projectes interactius
 - Coherència del pla de promoció i de despeses provisionals.
 - Tenen preferència els projectes que s'hagin beneficiat del suport al desenvolupament d'obres interactives.

Informació sobre els projectes seleccionats: "Moken" és un projecte que compta amb 1,5 MKRN (200.000 €). Comprèn un documental, No Word for Worry, una campanya en línia "One Tree Can Save a Culture" i també un web i una aplicació mòbil. Aquest projecte tracta del poble moken, els gitanos de la mar. En total, el 2012 s'han acordat 12,5 MKRN (1,66 M€) per als nous documentals.

Contacte:

Norwegian Film Institute
Marie GRONBORG AUBERT

Tel.: +47 22 47 45 41

A/e: marie.aubert@nfi.no

Lloc web: http://www.nfi.no/english/Industry_funding/tildelinger-informasjonsarkiv/nfi-backs-transmedia-projects-documentaries

PAÏSOS BAIXOS. SUPORT ALS CONTINGUTS DESTINATS A UN ÚS INTERACTIU

El Dutch Cultural Media Fonds dóna suport al desenvolupament i la producció de continguts destinats a un ús interactiu, a través d'Internet o d'altres xarxes digitals, amb ràdio o programa televisat connectat o sense. El fons cobreix la totalitat de programes destinats a la televisió i la ràdio (documental, ficció, nous mitjans, programa per als joves i art escènic).

Pressupost: 16 M€ en total el 2008.

Tipus de projectes admesos: projectes destinats a Internet o a altres xarxes digitals, amb ràdio o televisió connectada o sense.

Tipus d'intervenció: el fons intervé fins a 50.000 €, amb el límit del 90% del pressupost.

Criteris d'elegibilitat:

- Carta d'intencions d'un distribuïdor.
- El titular del projecte ha de ser neerlandès.

Beneficiaris: productors per al suport al desenvolupament. El suport a la producció només el pot sol·licitar un distribuïdor.

Criteris de selecció:

- Qualitat artística i visió de l'autor.
- Qualitat tècnica.
- Concepció i interacció amb el públic.
- Experiència del titular del projecte.

Informació sobre els projectes seleccionats: Balanç de la convocatòria de projectes del 2008: s'ha acordat un total de 16,4 M€ de subvencions per a 365 projectes presentats, de qualsevol àmbit.

Contacte:

Dutch Cultural Media Fonds
Syb GROENVELD
Tel.: +31 626 364 677
A/e: syb.groeneveld@mediafonds.nl

Lloc web: <http://www.mediafonds.nl/english>

FONS LOCALS

Aquests fons tenen una orientació regional, cosa que explica la recurrència del criteri de valorització del territori (patrimoni, competència...) en la selecció. Com es pot veure, el camp d'intervenció dels fons és ampli: del transmèdia stricto sensu fins a l'interactiu pluridisciplinari. D'altra banda, si alguns fons es dediquen específicament a l'interactiu i al transmèdia, d'altres els inclouen en el marc dels fons de suport a la creació cinematogràfica i audiovisual.

ALEMANYA. Medienboard Berlin-Brandenburg

El Medienboard Berlin-Brandenburg es va fundar el 2004 com a organisme central per a totes les qüestions relatives als mitjans a la regió de la capital alemanya. La seva intervenció pretén enfortir la indústria posant l'accent en el desenvolupament creatiu. Finança projectes digitals interactius gràcies al fons Innovative Audiovisual Content.

Tipus d'estructura: GmbH.

Finançament de l'estructura: fons regionals.

Tipus de projectes admesos: continguts audiovisuals per a les noves modalitats de distribució (Internet, mòbil...) i continguts audiovisuals interactius; això cobreix els nous continguts per a jocs, aparells mòbils, mitjans socials, documentals web i projectes crossmèdia en la fase de desenvolupament i de producció.

Tipus d'intervenció: els finançaments s'assignen en el marc d'una convocatòria de projectes. El Medienboard Berlin-Brandenburg acorda també préstecs a un interès zero.

Criteris d'elegibilitat:

- Qualitat de l'obra.
- Rendibilitat.
- El préstec cobreix com a màxim el 50% dels costos totals del projecte. No cobreix els costos efectuats abans de la presentació del dossier.
- El 100% del finançament assignat s'ha de gastar a les regions de Berlín i Brandenburg.

Beneficiaris: productors, desenvolupadors amb seu a Berlín o a la regió de Brandenburg.

Contacte:

Medienboard Berlin-Brandenburg

Rangeen HORAMI

Tel.: +49 (0) 331 743 87 85

A/e: r.horami@medienboard.de

Lloc web: <http://www.medienboard.de>

ALEMANYA. Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg

Es tracta d'un centre d'excel·lència en l'àmbit de les tecnologies de la informació, els mitjans i el cinema de la regió de Baden-Württemberg. Té per missió la promoció de Baden-Württemberg com a lloc de primer ordre en les indústries creatives. Està format per tres divisions: MFG Innovation Agency for Information, Communication, Technologies and Media (les activitats de la qual giren entorn del transmèdia), MFG Foundation i MFG Film Funding.

Tipus d'estructura: GmbH.

Finançament de l'estructura: la regió de Baden-Württemberg i SWR Media Services (GmbH).

Pressupost: 15 M€ de volum de negoci anual.

Tipus de projectes admesos: mitjans interactius. Els fons cobreixen el desenvolupament i la producció de videojocs o d'aplicació amb una dimensió educativa o cultural i altres produccions interactives relacionades amb el cinema, en qualsevol tipus de plataforma.

Tipus d'intervenció:

- assistència tècnica (suport a empreses emergents, cooperació, desenvolupament de projectes i treball en xarxa entre emprenedors, inversors, clústers i experts de font pública).
- Ajut a l'aprenentatge: seminaris, seminaris en línia, congressos, fires.
- Recerca: ciències aplicades, estudis, laboratori. Suport a la gestió de projectes i de xarxes. Informació: actualitat de la indústria, articles...

Criteris d'elegibilitat:

- Dimensió innovadora.
- Qualitat cultural.
- Potencial en el mercat.

Beneficiaris: emprenedors (principalment PIME), financers, investigadors, estudiants interessats en les TIC, indústries creatives, mitjans...

Informació sobre els projectes seleccionats: The living book of tales, una aplicació per a iPad (76.400 €), i una novel·la digital, Mars, actualment en postproducció (58.000 €).

Contacte:

Medien und Filmgesellschaft Baden-Württemberg
Martina GROESCHEL
Tel.: +49 (0) 711 907 15 397
A/e: groeschel@mfg.de

Lloc web: <http://dcf.mfg.de>

ALEMANYA. Medien North-Rhine-Westphalia

Es tracta d'un pol de competitivitat orientat a l'audiovisual (suport i contingut) des que es va crear el 1991, i el 2011 es va obrir als nous mitjans a través del programa Innovative Audiovisual Project. El seu objectiu és posar en marxa un efecte de palanca per al potencial d'innovació de la regió: desenvolupament de la innovació i de l'economia del saber i la promoció de la cooperació entre mitjans (televisió, cinema, ràdio, jocs, publicitat, edició, mitjans digitals...).

Tipus d'estructura: GmbH.

Finançament de l'estructura: FEDER.

Pressupost: 1,5 M€ per tres anys.

Tipus de projectes admesos: continguts audiovisuals innovadors, desenvolupament d'aplicacions innovadores i interactives, projectes transmèdia: videojocs, web 2.0, mòbils i mitjans de 360°.

Tipus d'intervenció: el finançament es concedeix generalment en forma de préstec a interès zero reemborsable amb condicions en el marc d'una convocatòria de projectes bianual. No excedeix els 100.000 € per projecte i pretén desenvolupar el concepte i posar-lo al mercat.

Criteris d'elegibilitat:

- Qualitat i innovació del contingut.
- Viabilitat econòmica.
- Aspectes culturals.
- Repercussió local.
- Grau d'innovació.

Beneficiaris: principalment joves dissenyadors, productors, PIME i empreses emergents amb seu a Rin del Nord-Westfàlia.

Informació sobre els projectes seleccionats: <http://www.filmstiftung.de/presse-publikationen/pressemitteilungen/film%E2%80%90und-medienstiftung-nrw-vergibt-forderung-zur-entwicklung-digitaler-inhalte/>

Contacte:

Film und Medien Stiftung NRW
Till HARDY
Tel.: +49 (0) 211 930 50 42
A/e: tillhardy@filmstiftung.de

Lloc web: <http://www.filmstiftung.de/>

ALEMANYA. Mitteldeutsche Medienfoerderung

La Mitteldeutsche Medienfoerderung és la finestreta per als professionals del cinema i de l'audiovisual en les regions de Saxònia, Saxònia-Anhalt i Turíngia. Pretén afavorir el desenvolupament econòmic, la projecció i els propòsits d'aquestes regions. Els seus fons de suport al desenvolupament i a la producció de projectes audiovisuals i cinema inclouen els projectes multimèdia.

Tipus d'estructura: GmbH.

Finançament de l'estructura: el land de Saxònia, el de Saxònia-Anhalt, el de Turíngia, el Mitteldeutscher Rundfunk (radiodifusió pública de les tres regions) i la Zweites Deutsches Fernsehen (cadena de televisió pública nacional).

Tipus de projectes admesos: projectes multimèdia.

Tipus d'intervenció: les subvencions i préstecs reemborsables s'assignen en el marc d'una convocatòria de projectes. Els imports assignats són com a màxim de 100.000 € per al desenvolupament de projectes, reemborsables a l'inici de la producció, i de 900.000 € com a màxim per al suport a la producció, reemborsables segons el desenvolupament del projecte.

Criteris d'elegibilitat:

- Experiència i capacitat del productor o desenvolupador per dur a bon port el projecte.

- Caràcter innovador del projecte.
- Elements d'entreteniment interactiu o d'entreteniment informatiu.
- Impacte regional del projecte.

L'import del suport concedit s'ha de gastar a la regió.

Beneficiaris: productors i desenvolupadors multimèdia.

Contacte:

Mitteldeutsche Medienfoerderung

Dana MESSERSCHMIDT

Tel.: + 49 (0) 34 12 69 87 22

A/e: dana.messerschmidt@mdm-online.de

Lloc web: www.mdm-online.de

DINAMARCA. SHAREPLAY

Shareplay és el fruit de la col·laboració de dues regions daneses, Jutlàndia Septentrional i Jutlàndia Central. Té per objectiu donar suport a la creació transmèdia per al creixement, l'ocupació i el desenvolupament. Shareplay proposa posar en xarxa tots els actors de les indústries creatives, assessorar-los i donar-los suport.

Tipus d'estructura: consorci format per les regions de Jutlàndia Septentrional i Jutlàndia Central, estructures professionals i clústers regionals (Alexander Institute, The Animation Workshop, Bretteville Hotspot i Filmby Aarhus).

Finançament de l'estructura: regions de Jutlàndia Septentrional i Jutlàndia Central i Unió Europea.

Tipus de projectes admesos: projectes transmèdia.

Tipus d'intervenció: Shareplay intervé en la coproducció en el marc del Shareplay Fund i mitjançant l'assistència tècnica (mentoria, treball en xarxa, organització de conferències i esdeveniments...). El suport a la coproducció de projectes cobreix fins al 50% del pressupost i finança la fase de desenvolupament, però també la formació, tests i experiències en l'àmbit del transmèdia.

Criteris d'elegibilitat:

- Potencial creatiu.
- Potencial d'innovació.
- Dimensió tecnològica.

Beneficiaris: creadors danesos de les regions de Jutlàndia Septentrional i Jutlàndia Central, empreses i organitzacions dels sectors de la producció audiovisual, dels nous mitjans, del desenvolupament de jocs d'animació i de les tecnologies de la informació.

Contacte:

Shareplay

Kristian BANG NORGAARD

Tel.: +45 87 13 21 30

A/e: kbn@shareplay.dk

Lloc web: www.shareplay.dk/News-331.aspx

FRANÇA. REGIÓ D'AQUITÀNIA / LA FABRIQUE BNSA: valorització digital del patrimoni

El programa Banque Numérique du Savoir d'Aquitaine (BNSA) és el fruit d'un partenariat entre la regió d'Aquitània i l'Estat (DRAC), i té com a objectiu des del 2000 valoritzar els patrimonis aquitans. La convocatòria de projectes de valorització digital del patrimoni de La Fabrique BNSA, des del 2011, té diversos objectius: completar l'oferta editorial de la BNSA, valoritzar el patrimoni digital i adreçar-se a nous públics.

Finançament de l'estructura: fons regionals.

Pressupost: el 2011, 100.000 €.

Tipus de projectes admesos:

- Produccions digitals amb un gran potencial creatiu i innovador.
- Continguts i/o tecnologies que valoritzin el patrimoni aquità en la dimensió cultural, de les habilitats específiques i dels territoris (campus artístics i creatius, socials, econòmics, científics, humans, natural, arquitectònics i urbanístics): lloc web, exposició virtual/híbrida, joc interactiu, documental web, realitat virtual, hipermèdia, llibre millorat, API...
- Produccions concebudes per a un accés en un suport únic o múltiple (multimèdia, crossmèdia i transmèdia).

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. El 2012, l'ajut concedit se situa entre els 4.000 € i els 30.000 €.

Criteris d'elegibilitat:

- Els projectes s'han de finalitzar en un termini d'un any com a molt tard.
- El titular es compromet a assegurar el manteniment de la seva producció almenys durant tres anys després de finalitzar-lo.
- La producció acceptada ha d'estar disponible de manera lliure i gratuïta.

Beneficiaris: associacions, ens públics i actors privats. La seu social del titular ha de ser a Aquitània.

Criteris de selecció:

- Originalitat i pertinència del procés.
- Qualitat del disseny.
- Ambició mostrada en termes d'innovació i creativitat.
- Solidesa pressupostària i del partenariat.
- Portabilitat pluridisciplinària.
- Desenvolupament de components lliures integrables en altres interfícies i per altres operadors.
- Ús de tecnologies interoperables i públiques.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Balanç de la convocatòria de projectes del 2011: de 50 candidats aproximadament, es van acceptar 7 projectes.
- "Les Peysquerous", que tracta refugis subterranis a través d'una lògica crossmèdia, és un projecte presentat en diversos suports (recorregut amb geocerca, lloc web, documental, exposició i llibre).
- Base de dades de projectes: <http://bnsa.patrimoines.aquitaine.fr>.

Contacte:

La Fabrique BNSA, Elise DUDEZERT
Tel.: +33 (0) 5 57 57 80 00

A/e: bnsa@aquitaine.fr.

Lloc web: <http://lafabrique.bnsa.aquitaine.fr/>

FRANÇA. REGIÓ DEL FRANC COMTAT: ajut a la producció de documentals web

En el marc del seu fons de suport a la producció de documentals per a televisió, la regió del Franc Comtat contribueix a finançar la producció de documentals web.

Pressupost: el 2011, 215.000 € per al fons de suport a la producció de documentals.

Tipus de projectes admesos: documentals web.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. La dotació màxima és de 40.000 €.

Criteris d'elegibilitat:

- Les obres han de respondre als criteris dels ajuts automàtics del CNC (COSIP).
- El productor ha de presentar un contracte amb un distribuïdor en què es detalli l'import en numerari, en precompria i/o en coproducció.
- El productor es compromet a fomentar l'ocupació dels professionals del Franc Comtat en la realització de l'obra.
- El rodatge s'ha de realitzar significativament a la regió, llevat que el projecte el presenti una societat de producció i/o realització del Franc Comtat.
- Els rodatges realitzats íntegrament a la regió són objecte d'una atenció particular.
- Beneficiaris: productors.

Informació sobre els projectes seleccionats: Défense d'afficher és un documental web dedicat a l'art urbà que proposa a l'internauta una immersió en aquest univers seguint el treball de vuit artistes en vuit grans ciutats de món.

Contacte:

Regió del Franc Comtat

Amadine THEVENIN

Tel.: +33 (0) 3 81 61 61 14

A/e: Cecile.eveno@franche-comte.fr (fins al 31.8.2012)

Amandine.thevenin@franche-comte.fr (a partir del 10.9.2012)

Lloc web: www.franche-comte.fr

FRANÇA. REGIÓ DE L'ALTA NORMANDIA / PÔLE IMAGE: suport als nous mitjans i les imatges diferents

El Pôle Image Haute-Normandie és l'organisme d'instrucció i de gestió del fons d'ajut de la regió de l'Alta Normandia finançat pel CNC des del 2002. El fons de suport als nous mitjans i a les imatges diferents assessora actors i productors que volen integrar les especificitats d'Internet i/o de les pantalles mòbils en el procés artístic de creació i producció.

Finançament del dispositiu: regió de l'Alta Normandia.

Pressupost: el 2011, 21.000 €.

Tipus de projectes admesos: el projecte ha de ser un concepte original que inclogui continguts específics (lineals o interactius) per als nous mitjans: obres multimèdia, videoart, cinema experimental, videocreació per a espectacles en viu.

Tipus d'intervenció: ajut econòmic concedit en el marc de comissions de selecció. L'ajut cobreix la realització del projecte. La dotació màxima de l'ajut és de 5.500 €, i es paga directament al titular del projecte un cop quantificat i concertat i amb factura. Es posen a la disposició dels beneficiaris els mitjans tècnics següents: unitats de rodatge DVCAM, estació de muntatge virtual DVCAM i càmera i muntatge de 16 mm.

Criteris d'elegibilitat: El titular ha d'estar instal·lat a la regió o bé s'hi ha de rodar el projecte.

Beneficiaris: realitzadors, productors, artistes, associacions i col·lectius.

Criteris de selecció:

- Originalitat del projecte i contribució a la diversitat de creació.
- Qualitat de la pròpia elaboració en cada un dels suports previstos, particularment en els nous mitjans.
- Coherència editorial del conjunt del projecte.
- Capacitat de l'autor i dels seus socis a dur a bon port el projecte.
- Perspectives de distribució i/o comercialització i viabilitat econòmica del projecte.

Contacte:

Pôle Image

Núria RODRIGUEZ

Tel.: +33 (0) 2 35 70 70 41

A/e: cine.av@poleimagehn.com

Lloc web: www.poleimagehn.com

FRANÇA. REGIÓ DE L'ILLA DE FRANÇA / ARCADI: ajuts a l'art digital

Constituïda en forma d'EPCC, Arcadi és l'agència cultural de la regió de l'Illa de França. Les seves missions són donar suport a la creació artística, desenvolupar en la mesura del possible projectes artístics i culturals, contribuir a l'evolució del sector cultural i sensibilitzar nous públics a l'oferta cultural. El Pôle Image d'Arcadi, del qual formen part els ajuts a l'art digital, es va crear el 2010. Aquests es presenten en dos dispositius: l'ajut a la creació/producció multimèdia experimental i l'ajut a la difusió.

Finançament de l'estructura: regió de l'Illa de França i DRAC.

Tipus de projectes admesos:

- Ajut a la creació/producció multimèdia experimental: obres d'art digital (instal·lacions multimèdia, interactives o lineals), actuacions audiovisuals (treball de la imatge i del so) i relacionals (problemàtiques de la cultura digital), projectes de disseny interactiu, arquitectura millorada, creacions artístiques in situ o en relació amb les comunitats digitals.
- Ajut a la difusió: projectes que integrin un distribuïdor de l'Illa de França.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes.

- Ajut a la creació/producció multimèdia experimental: l'ajut cobreix les despeses vinculades a la maqueta, la producció, el redesenvolupament del projecte i la renovació de peces obsoletes. El 2010 l'import mitjà se situa entre els 4.000 € i els 11.500 €.

- Ajut a la difusió: el 2010 l'import mitjà se situa entre els 400 € i els 27.000 €.

Críteris d'elegibilitat:

- Ajut a la creació/producció multimèdia experimental
 - Críteris artístics.
 - Trajectòria de l'equip artístic.
 - Economia del projecte.
 - Difusió a la regió de l'Illa de França.
- Ajut a la difusió
 - Implicació d'un punt de difusió a l'Illa de França.

Beneficiaris dels dos dispositius: persones físiques (artistes independents membres de la Maison des Artistes, inscrits a l'AGESSA o gerents d'una societat sense ànim comercial) o bé persones jurídiques (associacions, societats de producció o altres estructures de portabilitat de projectes).

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Ajut a la creació/producció multimèdia experimental: el 2011, de 77 sol·licituds rebudes, s'han patrocinat 13 projectes.
- Ajut a la difusió: el 2011, dues obres patrocinades.
- "L'Horloge 2067" enregistra permanentment l'espai sonor de l'entorn. Accionant les busques del rellotge amb un moviment rotatiu cap al passat, l'espectador desencadena la restitució d'una seqüència sonora precisa amb una durada determinada.
- Base de dades de projectes: www.arcadi.fr/beneficiaires/.

Contacte:

Arcadi
Gilles ALVAREZ
Tel.: +33 (0) 1 55 79 97 65
A/e: artsnumeriques@arcadi.fr

Lloc web: www.arcadi.fr/aides/bdd/aide.16

FRANÇA. REGIÓ DE LLENGUADOC-ROSSELLÓ: ajut a la creació artística digital

Aquest dispositiu, creat el 2012 s'estructura en dos ajuts: l'ajut a la residència artística, que pretén fomentar l'acollida de creadors a l'entorn del desenvolupament d'obres audiovisuals interactives i l'ajut a la producció artística per a Internet mòbil. Cal afegir-hi l'ajut a les obres audiovisuals destinades a la difusió per Internet presentades en el marc del fons d'ajut a la producció cinematogràfica o audiovisual.

Finançament del dispositiu: regió de Llenguadoc-Rosselló i DRAC.

Pressupost: el 2012, 60.000 € per a l'ajut a la creació artística digital.

Tipus de projectes admesos:

- Ajut a la residència artística: desenvolupament d'obres audiovisuals interactives, d'instal·lació o actuació que incloguin un dispositiu tecnològic d'interacció amb el visitant o espectador.
- Ajut a la producció artística per a Internet mòbil: obres destinades a la difusió en suports mòbils, creació artística original, incloent-hi vídeos lúdics i interactius i noves formes de narració audiovisual.

- Ajut a les obres audiovisuals destinades a una difusió per Internet: obra audiovisual destinada a una difusió per Internet, concebuda específicament per a aquest suport. La durada total dels elements de vídeo de l'obra ha de ser superior a 26 minuts.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes.

- Ajut a la residència artística: la dotació màxima de la subvenció és de 20.000 € i finança o bé la residència, o bé l'equip artístic. Les despeses elegibles poden incloure les despeses de funcionament de l'estructura d'acollida dins el límit del 10% del pressupost.
- Ajut a la producció artística per a Internet mòbil: la subvenció té una dotació màxima de 25.000 €. El 20% del pressupost s'ha de dedicar a la remuneració de l'equip artístic.
- Ajut a les obres audiovisuals destinades a una difusió per Internet: la subvenció cobreix el pressupost de producció i va dels 5.000 € als 30.000 €.

Criteris d'elegibilitat:

- Ajut a la residència artística
 - Partenariat regional fort (punt de difusió, d'acollida, laboratoris de recerca, empreses o estudiants).
- Ajut a la producció artística per a Internet mòbil
 - Caràcter no lucratiu del projecte.
 - Accessibilitat de les aplicacions des de diverses plataformes de baixada.
 - Estructura titular implantada a la regió i que disposi de competències regionals.
- Ajut a les obres audiovisuals destinades a una difusió per Internet
 - Societats de producció local o societats el projecte de les quals s'ha rodat majoritàriament a Llenguadoc-Rosselló. Es fa una atenció particular als projectes que s'han rodat íntegrament a Llenguadoc-Rosselló.
 - El sol·licitant ha de ser productor delegat del projecte.
 - És obligatori un acord de precompres o de coproducció amb el propietari de l'allotjament web en el moment d'allotjar-lo.
 - El propietari de l'allotjament web es compromet a aportar en numerari com a mínim el 10% del pressupost.

Contacte:

Regió de Llenguadoc-Rosselló:

Carole PETIT

Tel.: +33 (0) 4 67 22 86 49

A/e: petit.carole@crlanguedocroussillon.fr

Emmanuel FEULIE

Tel.: +33 (0) 4 67 22 93 68

A/e: feulie.emmanuel@crlanguedocroussillon.fr

Lloc web: www.laregion-culture.fr/2717-cinema-et-arts-numeriques.htm

FRANÇA. REGIÓ DE LA LORENA: ajut a la reelaboració i al desenvolupament de projectes, i ajut a la producció d'obres audiovisuals i de nous mitjans

El fons de suport a la producció audiovisual i cinematogràfica, que es va posar en marxa el 2003, està obert als projectes de nous mitjans. Aquest fons té com a objectiu la professionalització del sector i el desenvolupament d'una indústria cinematogràfica i audiovisual a la Lorena.

Tipus de projectes admesos: documentals web, ficcions web, projectes crossmèdia i transmèdia.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. El suport té una dotació màxima de 10.000 € per al suport al desenvolupament i de 50.000 € per al suport a la producció dins el límit del 20 % del pressupost de producció.

Criteris d'elegibilitat:

- Ajut al desenvolupament i al seguiment de reelaboracions de projectes. Els projectes ha de satisfer almenys un dels tres criteris següents:
 - Un productor delegat de la Lorena.
 - Un autor establert a la Lorena.
 - Un tema, assumpte o tractament que presenti un interès significatiu per a la Lorena.
- Ajut a la producció d'obres audiovisuals i de nous mitjans. Els projectes han de satisfer almenys dos dels quatre criteris següents:
 - Un productor delegat de la Lorena.
 - Un autor o realitzador de la Lorena.
 - Un tema, assumpte o tractament que presenti un interès significatiu per a la Lorena.
 - Gastar el 100% de la subvenció a la Lorena.

L'ajut a la producció es selectiu i afecta qualsevol projecte destinat a ser difós per una plataforma web com els definits pel CNC per a l'accés al web COSIP. És obligatori presentar una carta de compromís del difusor web.

Beneficiaris: productors.

Criteris de selecció: Ajut a la producció d'obres audiovisuals i de nous mitjans.

- Qualitat artística.
- Estratègia de difusió.
- Repercussió econòmica regional.

Contacte:

Regió de la Lorena
Hélène DUDRAGNE
Tel.: +33 (0) 3 87 61 68 81
A/e: helene.dudragne@lorraine.eu

Lloc web: www.lorraine.eu

FRANÇA. REGIÓ DE NORD-PAS-DE-CALAIS / CRRAV: ajut a la producció associativa

La regió de Nord-Pas-de-Calais ha confiat la posada en marxa de la seva política audiovisual al Centre Régional de Ressources Audiovisuelles (CRRAV). El CRRAV ofereix sobretot un fons d'ajut a la producció associativa que s'adreça als projectes dirigits per associacions.

Finançament del dispositiu: regió de Nord-Pas-de-Calais i quotes dels membres.

Tipus de projectes admesos: instal·lacions de vídeo, instal·lacions d'àudio, videocreacions, documentals, primers i segons curtsmetratges, creacions transdisciplinàries que utilitzin imatge animada i espectacle en viu.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes.

El reglament preveu una dotació màxima de 10.000 € dins el límit del 49% del pressupost de producció. Complementàriament al suport econòmic, els projectes seleccionats tenen accés als mitjans de producció i postproducció del CRRAV i a una assistència tècnica.

Criteris d'elegibilitat: S'ha d'assegurar com a mínim una difusió durant la comprovació del dossier.

Beneficiaris: associacions implantades a Nord-Pas-de-Calais i membres del CRRAV.

Criteris de selecció:

- Aspectes culturals.
- Qualitat del tractament artístic de la imatge.

Es dona particularment importància a la difusió de les obres com també a l'ús tècnic i artístic.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- Balanç de la convocatòria de projectes del 2012: quatre projectes s'han beneficiat d'un ajut que va dels 1.250 € als 6.000 €.
- "Mikado", un projecte que converteix el salt de perxa en un mikado gegant en l'espai públic: cada barra desplaçada produeix una interacció en temps real i crea en una pantalla una coreografia aleatòria de la gestualitat del saltador de perxa.

Contacte:

CRRAV

Philippe FREVILLE

Tel.: +33 (0) 3 20 28 26 45

A/e: pfreville@crrav.com

Lloc web: www.crrav.com

FRANÇA. REGIÓ DEL PAÍS DEL LOIRA: ajut a la creació cinematogràfica, audiovisual i multimèdia

La regió del País del Loira dona suport a la producció d'obres multimèdia en el marc del seu fons d'ajut al desenvolupament i a la producció cinematogràfica, audiovisual i multimèdia, que concerneix d'altra banda llargmetratges, curtmetratges, telefilms, documentals i magazins.

Tipus de projectes admesos: obres multimèdia definides com a obres pluridisciplinàries no lineals el procés de difusió de les quals és part integrant del projecte.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'ajuts selectius de projectes.

El suport, que pot cobrir les fases de desenvolupament i producció, té una dotació màxima de 5.000 € per al desenvolupament i de 30.000 € per a la producció.

Criteris d'elegibilitat: Els projectes han de respondre almenys a dos dels quatre criteris següents:

- L'empresa està establerta a la regió.
- L'autor, el realitzador o el creador està establert a la regió.
- El tema, l'assumpte o el tractament presenta un interès regional.
- El projecte posa en marxa recursos i competències regionals.

Els ajuts a la producció concerneixen obres que són objecte de compromisos de difusió previs.

Beneficiaris: productors i associacions.

Criteris de selecció:

- Qualitat artística del projecte.
- Coherència del projecte amb el territori de la regió.

Informació sobre els projectes seleccionats:

Des jouets, un Sorin és un documental web interactiu dedicat a les obres de Pierrick Sorin, d'altra banda presentades per a la primera exposició dedicada a la història dels joguets, "Des jouets et des hommes". <http://www.desjouets-unsorin-grandpalais.fr>

Contacte:

Regió del País del Loira
Guylaine HASS
Tel.: +33 (0) 2 28 20 51 30
A/e: guylaine.hass.@paysdelaloire.fr

Lloc web: www.paysdelaloire.fr

FRANÇA. REGIÓ DE POITOU-CHARENTES: ajut a la creació de productes multimèdia i videojocs

La regió de Poitou-Charentes posa en marxa diversos ajuts al cinema, l'audiovisual, el multimèdia i el videojoc a fi d'afavorir la creació i l'ocupació artística i cultural.

Tipus de projectes admesos: productes culturals multimèdia originals destinats al gran públic o productes econòmics.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. Cobreix les despeses d'elaboració, desenvolupament i producció del projecte amb un termini fixat en 2 anys. La seva dotació màxima és de 30.000 €.

Criteris d'elegibilitat:

- Tema relacionat amb la regió o bé projecte realitzat a la regió.
- Implicació de recursos tècnics i humans de la regió, formació de personal local, acollida d'estudiants en pràctiques dels centres de formació d'imatge, còpies i drets no comercials per als instituts i les xarxes d'art i assaig de la regió.
- Apreciació artística i econòmica del projecte.

Beneficiaris: productors que en tinguin els drets o editors implantats a la regió (persona jurídica). No són elegibles les associacions ni els productes publicitaris, de comunicació institucional o de promoció turística.

Contacte:

Regió de Poitou-Charentes
Bruno DUCHADEUIL
Tel.: +33 (0) 5 45 94 37 81
A/e: b.duchadeuil@cr-poitou-charentes.fr

Lloc web: www.poitou-charentes.fr

FRANÇA. REGIÓ DE ROINE-ALPS: ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans i fons de suport a la creació artística digital (SCAN)

La regió de Roine-Alps posa en marxa el fons de suport a la creació cinematogràfica i audiovisual que inclou un ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans, una de les onze mesures de la política regional "Cultura i digital", llançada el 2011. També hi ha disponible el fons de suport a la creació artística digital (SCAN).

Pressupost: el 2011, 130.000 € per a l'ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans.

Tipus de projectes admesos:

- Ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans: obres multisuport destinades a diversos mitjans i obres destinades exclusivament a Internet i/o a les pantalles mòbils.
- Fons SCAN: creacions artístiques en què intervenen tecnologies digitals: text, so, imatge fixa, imatge animada, arts plàstiques, patrimoni, disseny, espectacle en viu, instal·lacions...

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes.

- Ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans: tres convocatòries el 2012; l'ajut té una dotació màxima de 20.000 € i limitada al 50% del pressupost de desenvolupament.
- Fons SCAN: l'ajut té una dotació màxima del 50% del pressupost dins el límit de 25.000 €. Es pot sol·licitar durant la recerca, la fase d'experimentació o la realització.

Criteris d'elegibilitat:

- Ajut al desenvolupament de projectes per als nous mitjans
 - Dimensió interactiva i/o participativa dels projectes.
 - Originalitat del projecte i del procés artístic
 - Qualitat d'elaboració pròpia a cada un dels suports de difusió.
 - Capacitat de l'empresa i dels seus socis de dur a bon port el projecte.
 - **Beneficiaris:** empreses del sector de les indústries de la imatge instal·lades a la regió de Roine-Alps o bé a fora de la regió si n'implica una altra instal·lada a la regió.
- Fons SCAN
 - Artistes que tinguin una pràctica en una disciplina i que utilitzin tècniques digitals.
 - Partenariat amb una estructura permanent (punt de difusió, escola...).
 - Estratègia de valorització i/o difusió de les obres.
 - Tenen preferència els projectes transdisciplinaris o que integren una dimensió col·laborativa entre tècnics, artistes i enginyers.
 - **Beneficiaris:** artistes, associacions, empreses..., que resideixin a Roine-Alps, i estudiants que dirigeixin projectes col·lectius pluridisciplinaris amb el suport de professionals.

Informació sobre els projectes seleccionats:

- "Lookin 4 Galt: A Hip Hop Portrait of a Jazz Legend", sobre el músic Galt McDermott, inclou dues sèries web, mix tapes i una gira europea de concerts i conferències.
- "On y va!" és una sèrie documental en el marc del centenari de la declaració de la Primera Guerra Mundial. En paral·lel, un lloc web de premsa presentarà cada dia les informacions de fa cent anys, anunciarà l'entrada en guerra...

Contacte:

Regió de Roine-Alps
Catherine PUTHOD

Tel.: +33 (0) 4 26 73 48 14
A/e: cputhod@rhonealpes.fr

Lloc web: www.rhonealpes.fr

FRANÇA. RHÔNE-ALPES CINÉMA: ajut a l'elaboració de projectes per als nous mitjans

El Bureau des Auteurs de Rhône-Alpes Cinéma, de manera concertada amb la regió de Roine-Alps, presenta un ajut a l'elaboració de projectes per als nous mitjans.

Tipus de projectes admesos: obres innovadores que integren les especificitats d'Internet i/o de les pantalles mòbils en el seu procés artístic i de difusió. Els projectes es poden destinar a diversos suports (Internet, pantalles mòbils, cinema i televisió) o exclusivament a Internet i/o pantalles mòbils. Es pot tractar de projectes de ficció, de documental, d'animació i/o de videojoc.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes. L'ajut té una dotació màxima de 5.000 €; la fase d'intervenció és l'elaboració.

Criteris d'elegibilitat: Els projectes s'han de concebre des d'un bon principi dins una òptica multisuport o per a Internet i/o pantalles mòbils.

Beneficiaris: autors literaris o gràfics i titulars de projectes (autor, grafista, productor i agent web) dels quals almenys un estigui instal·lat a la regió de Roine-Alps.

Contacte:

Rhône-Alps Cinéma
Marie LE GAC
Tel.: +33 (0) 4 72 98 08 93
A/e: m.legac@rhone-alpes-cinema.fr

Lloc web:

<http://rhone-alpes-cinema.fr/fr/article-aide-a-lecriture-projets-nouveaux-medias.html>

FRANÇA. ILLA DE LA REUNIÓN: ajut a la creació i a la producció multimèdia

L'ajut a la creació i a la producció multimèdia posada en marxa per la regió de la Reunió pretén fomentar la realització de produccions multimèdia per empreses del sector, desenvolupar la filial local i contribuir al desenvolupament econòmic de la Reunió. Les mesures d'ajut s'adrecen prioritàriament als projectes orientats al sector comercial i posa en marxa els recursos humans i tècnics presents a l'illa.

Pressupost: 1.300.000 € per al fons d'ajut al cinema, l'audiovisual i el multimèdia.

Tipus de projectes admesos: projectes de caràcter editorial destinats a la comercialització d'ús professional o al gran públic (documental web, transmèdia, aplicació mòbils, lloc web i instal·lacions escèniques interactives) que tinguin un marcat caràcter interactiu, d'escenarització i d'innovació, i jocs amb un contingut educatiu i cultural i que posin en marxa una gran innovació tecnològica.

Tipus d'intervenció: subvenció concedida en el marc d'una convocatòria de projectes.

- Ajut a la creació: es tracta d'una dotació concertada de 2.000 € que cobreix l'elaboració del projecte.
- Ajut a la producció: la subvenció té una dotació màxima de 15.000 €.

Críteris d'elegibilitat:

- Ajut a la creació multimèdia
 - Valor artístic.
 - Viabilitat comercial.
 - Qualitat.
 - Originalitat.
 - Valor afegit que representi la seva edició en format electrònic.
 - **Beneficiaris:** autors de la Reunió o autors el projecte dels quals valoritzi la Reunió o aquesta en l'àmbit de l'oceà Índic.
- Ajut a la producció multimèdia
 - Valor artístic.
 - Viabilitat comercial dels projectes presentats.
 - Qualitat.
 - Originalitat.
 - Valor afegit que representi l'edició en format electrònic.
 - Les sol·licituds rebudes després de la realització no seran elegibles.
 - **Beneficiaris:** productors.

Contacte:

Agence Film Réunion
Alain RANDRESY
Tel.: +33 (0) 2 62 92 29 37
A/e: alain.randresy@agencefilmreunion.com

Lloc web: agencefilmreunion.com

REGNE UNIT. CREATIVE SCOTLAND: suport a la innovació

El fons de suport a la innovació pretén fomentar el desenvolupament de les indústries creatives a Escòcia. Finança continguts digitals interactius, el desenvolupament tecnològic de plataformes de difusió i projectes pilot, que interrelacionin disciplines. El pressupost total és de 400.000 £ per al període 2012-2013 amb una contribució per projecte d'entre 10.000 £ i 75.000 £. Es té en compte l'experiència del titular, la qualitat artística i l'impacte econòmic. La societat ha de ser escocesa.

Contacte:

Creative Scotland
Helena WARD
Tel.: +44 330 333 20 00
A/e: enquiries@creativescotland.com

Lloc web: <http://www.creativescotland.com/investment/innovation>

REGNE UNIT. EM Media Investment

EM Media Investment és l'agència audiovisual de la regió d'East Midlands. La inversió concerneix els projectes televisius, les pel·lícules, els jocs i els projectes interactius. Pot cobrir la creació de contingut, el desenvolupament del públic i la difusió, com també l'accés als mercats i als nous models econòmics. L'agència espera un retorn de les inversions

(préstec reemborsable, inversió...). El suport no pot superar el 50% dels costos del projecte i va de 150.000 £ a 250.000 £. Els projectes es presenten de manera progressiva.

Informació sobre els projectes seleccionats:

http://www.em-media.org.uk/download_files/EM-Creative-Web.pdf

Contacte:

EM Media
Debbie WILLIAMS
Tel.: + 44(0)115 993 2333
A/e: debbie.williams@em-media.org.uk

Lloc web: <http://www.em-media.org.uk/pages/home>

REGNE UNIT. NORTHERN FILM AND MEDIA

Northern Film and Media té com a objectiu el desenvolupament de l'economia digital de la regió del nord-est i inverteix en projectes innovadors en línia, multiplataforma o transmèdia. El seu suport cobreix també formacions, esdeveniments i inversions en empreses. Els partenariats amb els professionals són importants (BBC, ITV, Channel 4, Film4, BAFTA, Arts Council England, Skillset, Revolver...).

Contacte:

Northern Film and Media
John TULIP
Tel.: + 44(0)191 4404940
A/e: john@northernmedia.org

Lloc web: <http://www.northernmedia.org/digital-interactive-and-games/>

REGNE UNIT. NORTHERN IRELAND SCREEN: suport a la producció de llargmetratges, ficció per a televisió i contingut digital

El fons dóna suport a la producció de contingut digital en forma de préstec per a un màxim de 800.000 £ dins el límit del 25% del pressupost. Els titulars dels projectes han de respondre als criteris de "test cultural" de la Comissió de Cinema Britànic, han de ser viables econòmicament i contribuir al desenvolupament de la indústria local. Una partida dels fons assignats s'ha de gastar a Irlanda del Nord.

Contacte:

Northern Ireland Screen
Andrew REID
Tel: +44 (28) 9023 2444
A/e: andrew@northernirelandscreen.co.uk

Lloc web: <http://www.northernirelandscreen.co.uk/sections/19/production.aspx>

REGNE UNIT. SCREEN YORKSHIRE: YORKSHIRE CONTENT FUND

El fons dóna suport a les empreses i als projectes dels mitjans digitals a Yorkshire i el Humber. Cobreix el desenvolupament i la producció de ficcions per a televisió, llargmetratges, continguts i aplicacions mòbils i obres multimèdia digitals. El Yorkshire



Content Fund, dotat amb un pressupost total de 1,5 M£, finançat sobretot pel FEDER, inverteix juntament amb proveïdors de fons del sector privat, segons el cas. La inversió no pot superar el 1.500.000 £ i se situa de mitjana entre 5.000 i 500.000 £.

Contacte:

Screen Yorkshire

Hugo HEPPELL

Tel.: +44 (0)113 236 8240

A/e: hugo@screenyorkshire.co.uk

Lloc web: <http://www.screenyorkshire.co.uk/funding>

ALGUNES PISTES PER ANAR MÉS LLUNY...

Recursos

- Ajuts i beques: <http://webtelevisionobserver.com/aides-bourses>
- Formació, actualitat, assessorament i estudi de casos: <http://www.transmedialab.org/>
- Desenvolupament, formació i subvenció: <http://www.torinofilmlab.it>
- Blocs: actualitat i opinions:
 - <http://ericviennot.blogs.liberation.fr/ericviennot/fiction-transmedia/>
 - <http://michel-reilhac.blogs.arte.tv/>
 - <http://www.yousuckattransmedia.com/about>
- Estudi sobre les necessitats de finançaments públics per als projectes crossmèdia: http://www.cine-regio.org/press/focus_policy_papers

Formacions MEDIA

- The art, craft and business of storytelling in the digital age: <http://transmedianext.com>
- The Pixel Lab: <http://thepixelreport.org> / <http://powertothepixel.com>
- Closing the Gap: Equity Investment for 360° Content: <http://www.peacefulfish.com>
- Multi-Platform Business School: www.mediaschool.org

**Fullet redactat per Eléonore Sauzeau i Isabelle Nobio
MEDIA Antena Marsella**

Contactes

MEDIA Desk France
Nathalie Chesnel
9, rue Ambroise Thomas
75009 Paris
Tel.: +33 1 47 27 12 77
A/e: info@mediafrance.eu

MEDIA Antenne Marseille
Isabelle Nobio
a/c Région PACA
27, Place Jules Guesde
13002 Marsella
Tel.: +33 4 91 57 51 38
A/e: media@regionpaca.fr

MEDIA Antenne Strasbourg
Aurélie Réveillaud
1, parc de l'Etoile
67076 Estrasburg
Tel.: +33 3 88 60 95 89
A/e: media@strasbourg.eu

www.mediafrance.eu

Editat per Antenne MEDIA Marseille, una iniciativa de la Comissió Europea i de la regió de Provença-Alps-Costa Blava.

Traducció al català de MEDIA Antena Catalunya, una iniciativa de la Comissió Europea i de l'Institut Català de les Empreses Culturals ICEC – Departament de Cultural de la Generalitat de Catalunya.